



Claudia Beatriz Merino Amaya

Brand & Design Lead | Creative Direction | Regional Brand Strategy

CONTACTO



503 7874-4653



hola@claudiamaya.com



www.claudiamaya.com



/in/claubeamaya/

IDIOMAS

Español (Nativo)

Inglés (Avanzado)

Portugués (Avanzado)

HERRAMIENTAS

Adobe Creative Suite

Photoshop · Illustrator · Indesign

After Effects · Premiere · CapCut

IA aplicada al diseño

(Adobe Firefly, generación de imágenes, prompting)

PERFIL

Licenciada en Diseño Gráfico y Máster en Branding y Estrategia de Marca. Profesional en branding y dirección creativa con más de 10 años de experiencia liderando estrategias de marca, campañas 360° y producción multimedia a nivel regional. Experta en desarrollo de sistemas visuales, contenido estratégico y ejecución creativa alineada a objetivos de negocio. Experiencia trabajando con equipos multidisciplinarios y mercados diversos en Centroamérica, Colombia y el Caribe.

EXPERIENCIA

• PriceSmart

2020 – Actualidad

Coordinador Multimedia Regional

- Liderazgo creativo en campañas 360° para múltiples mercados en Centroamérica, Caribe y Colombia.
- Gestión y evolución de lineamientos de marca para garantizar consistencia en los múltiples mercados que opera la compañía..
- Definición de dirección de arte y desarrollo de Key Visuals asegurando consistencia de marca en todos los canales.
- Gestión integral de contenido: piezas digitales, materiales impresos y estrategia orgánica para redes sociales.
- Integración de herramientas de IA para optimizar producción de contenido.
- Dirección de producción multimedia (animación, video y contenido para clubes).
- Planificación y supervisión de producciones fotográficas (producto, talento, lifestyle).
- Colaboración cross-funcional con equipos regionales para optimizar ejecución y alineación estratégica.

• América Publicidad

2016 – 2019

Diseñadora Creativa

- Conceptualización y ejecución de campañas publicitarias para múltiples clientes.
- Desarrollo de identidad visual, piezas ATL y BTL, y contenido digital.
- Producción de contenido para redes sociales, fotografía y edición de video.

• Que Te Valga, Agencia Digital

2013 - 2015

Diseñadora Estratégica

- Liderazgo del área de diseño, desarrollando conceptos creativos y soluciones visuales para entornos digitales, impresos e identidad de marca.
- Creación de identidad corporativa y campañas de lanzamiento de productos.
- Planeación de estrategias visuales alineadas a objetivos comerciales.

HABILIDADES

Estrategia y Marca:

Arquitectura de Marca
Storytelling

Dirección Creativa:

Sistemas Visuales
Sistemas de Diseño

Ejecución y Producción:

Producción Multimedia
Desarrollo de Campañas
Estrategia de Contenidos
Liderazgo Multidisciplinario

FORMACIÓN

COMPLEMENTARIA

Animación y Motion Graphics
(2022)

Producción y Edición de Video
(2018)

CLIENTES

Ministerio de Educación
SIGET · FISDL
El Diario de Hoy
Cerveza Suprema

EVENTOS

Conferencista
Día del Diseñador Gráfico,
Universidad Autónoma de
Santa Ana (2019)

EXPERIENCIA ADICIONAL

Journey Urbano / Espacio 132 · Coordinación de comunicación y branding
Universidad Francisco Gavidia · Docente en diseño y comunicación visual

PROYECTOS DESTACADOS

• Avanti Green (USA-2024)

Refrescamiento de marca, desarrollo de una identidad visual más sólida y alineada a su crecimiento y proceso de expansión internacional. Creación de sistema visual y lineamientos aplicados a distintos puntos de contacto.

Impacto: fortalecimiento del posicionamiento y preparación para expansión internacional.

• SurfTravel Marketing (2021)

Desarrollo integral de marca para empresa de turismo de surf, desde identidad visual hasta presencia digital. Diseño y desarrollo de sitio web, alineado a una audiencia internacional.

Impacto: construcción de una marca coherente y atractiva para el mercado objetivo.

• FUNDE / Ford Foundation (2021)

Diseño y desarrollo de material educativo en marketing digital para emprendedores. Estructuración de contenido y línea gráfica orientada a fácil comprensión.

Impacto: acceso a herramientas prácticas para formación empresarial.

• SAAF Servicios (España-2020)

Rebranding completo enfocado en modernizar la identidad y mejorar la comunicación visual. Desarrollo de logotipo, manual de marca y aplicaciones gráficas.

Impacto: mayor claridad y consistencia en la representación de la marca.

EDUCACIÓN

• **Máster en Branding y Estrategia de Marca** 2022-2023
OBS Business School / Universitat de Barcelona

• **Licenciatura en Diseño Gráfico** 2009 -2014
Universidad Dr. José Matías Delgado

• **Diplomado en Marketing y Comunicación Digital** 2019
ESI - School of Management

REFERENCIAS

Alexandra Sol
Journey Urbano CEO
503 7915-3974
journeyurbano@gmail.com

Ing. Engracia Díaz
Impresos Múltiples
503 7518-2954
engracia@impresosmultiples.com

Ing. Ulises Gallegos
Director Que Te Valga
503 7210-5654
ulises@qtvalga.com